

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
KM219	TURİZMDE TANITIM	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Önlisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Bu dersin amacı, öğrencilere turizm sektöründe tanıtımın temel kavramlarını, stratejilerini, kullanılan araçları ve tanıtım kampanyalarının nasıl planlandığını öğretmektir. Öğrenciler, geleneksel ve dijital mecralarda turistik ürün ve destinasyonların nasıl tanıtıldığını analiz edebilecek ve örnek tanıtım projeleri geliştirebilecek donanıma sahip olurlar.					
Dersin İçeriği	: Turizmde Tanıtım dersinin içeriği, turistik ürünlerin, destinasyonların ve hizmetlerin doğru hedef kitleye etkili bir şekilde tanıtılması için kullanılan yöntem, teknik ve stratejileri kapsar. Ders, hem geleneksel hem de dijital tanıtım araçlarını, tanıtımın tarihsel gelişimini, hedef kitle analizini, tanıtım stratejisi planlamasını ve sürdürülebilirlik ile etik boyutlarını içerir.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Avcıkurt, C. (2010). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Değişim Yayınları. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Detay Yayıncılık. Kotler, P., Bowen, J.T. & Makens, J.C. (2016). Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson. Öğrenciye sunulan haftalık PowerPoint sunumları Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından hazırlanan tanıtım videoları ve materyalleri Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) resmi sitesi: https://goturkiye.com Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) yayınları ve pazar raporları Dijital pazarlama ve sosyal medya uzmanlarının blog ve web seminerleri					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Dersin işlenişinde çeşitli öğretim yöntem ve tekniklerinden yararlanılacaktır. Öncelikle konular sistematik bir şekilde anlatılacak ve kavramsal çerçeve ile temel teoriler PowerPoint sunumları eşliğinde açıklanacaktır. Ders boyunca öğrencilerin aktif katılımını sağlamak amacıyla sınıf içi tartışmalara ve vaka analizlerine yer verilecektir. Bu kapsamda, gerçek ya da kurgu turizm tanıtım kampanyaları incelenecek; başarılı ve başarısız uygulamalar karşılaştırılarak analiz edilecektir. Öğrencilerin farklı tanıtım stratejilerine yönelik görüşlerini ifade etmeleri teşvik edilecek, etik ve sürdürülebilirlik gibi konular tartışmaya açılacaktır. Ayrıca öğrenciler küçük gruplar hâlinde çalışarak turistik ürün ya da destinasyon tanıtım projeleri hazırlayacak; bu projelerde hedef kitle analizi, mesaj geliştirme ve uygun tanıtım kanallarının belirlenmesi gibi uygulamalı çalışmalara yer verilecektir. Ders kapsamında multimedya ve dijital materyallerden de etkin şekilde faydalanılacak; tanıtım videoları, sosyal medya kampanyaları ve dijital reklam örnekleri izlenip değerlendirilecektir. Öğrenciler bu doğrultuda dijital tanıtım araçlarını tanıma ve temel kullanım becerilerini edinme fırsatı bulacaklardır. Hazırlanan projeler sınıfta sunulacak ve hem öğretim elemanı hem de diğer öğrenciler tarafından yapıcı geribildirimlerle değerlendirilecektir. Ayrıca, öğrencilerden ders kitabı ve ek kaynaklar aracılığıyla bireysel okumalar ve araştırmalar yapmaları, güncel tanıtım trendlerini takip etmeleri beklenmektedir. Öğrencilerin bilgi düzeyleri; ara sınav, final sınavı, proje sunumları ve sınıf içi katılımı çok yönlü olarak değerlendirilecektir.					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Dersin uygulamalı kısımlarında öğrenci katılımını artırmak için grup çalışmaları teşvik edilmeli. Güncel tanıtım kampanyalarından örnekler derste sıkça kullanılmalı. Dijital pazarlama ve sosyal medya trendleri yakından takip edilmeli. Sürdürülebilir turizm ve etik tanıtım ilkeleri ders boyunca vurgulanmalı. Proje ve sunumlar dersin sonunda kapsamlı geri bildirimle desteklenmeli.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Öğr. Gör. Dr. İrem Yıldırım					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Öğr. Gör. Dr. İrem YILDIRIM					
Dersin Verilişi	: Turizmde Tanıtım dersi, teori ve pratiğin harmanlandığı, öğrenci merkezli, interaktif yöntemlerle yürütülen bir derstir. Haftalık 3 saatlik ders süresi içerisinde kavramsal bilgi, vaka çalışmaları ve uygulamalar dengeli olarak işlenir.					
En Son Güncelleme Tarihi	: 12.09.2025 14:22:12					
Dosya İndirilme Tarihi	: 12.09.2025					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Tanıtım, pazarlama ve reklam kavramlarını ayırt edebilir.
2 Turizm sektöründe tanıtımın rolünü ve tarihsel gelişimini açıklayabilir.
3 Hedef kitle analizi yaparak uygun tanıtım stratejileri geliştirebilir.
4 Geleneksel ve dijital tanıtım araçlarını tanıır ve karşılaştırabilir.
5 Destinasyon ve kültürel miras tanıtımında kullanılan yöntemleri değerlendirebilir.
6 Tanıtım kampanyalarının başarı kriterlerini belirleyebilir ve analiz edebilir.
7 Sürdürülebilirlik ve etik ilkeler doğrultusunda turizm tanıtımı yapabilir.

Ön Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Derse Giriş ve Tanıtım Kavramı	*Yok	*Yok	*Ders izlencesi ve tanıtım kavramı hakkında genel okuma	*Anlatım, Tartışma	
2.Hafta	*Tanıtımın Tarihsel Gelişimi ve Teorik Temeller	*Yok	*Yok	*Promosyonun temel işlevlerine yönelik hazırlık	*Sunum, Soru-Cevap	
3.Hafta	*Turizm Pazarlaması, Hedef Kitle Analizi ve Tanıtım İlişkisi	*Yok	*Yok	*Pazarlama-tanıtım ilişkisine dair örnekler getirme	*Anlatım	
4.Hafta	*Marka, İmaj ve Destinasyon Kimliği	*Yok	*Yok	*Hedef kitle belirleme ve örnekleri inceleme	*Tartışma, Kavram Haritası	
5.Hafta	*Tanıtım Araçları I – Geleneksel Medya	*Yok	*Yok	*Broşür, katalog vb. örnekleri araştırma ve güncel dijital kampanyaları inceleme	*Anlatım, Örnek İnceleme	
6.Hafta	*Tanıtım Araçları II – Dijital ve Sosyal Medya			*Instagram ve YouTube’da tanıtım örnekleri izleme	*Sunum, Video Gösterimi, Tartışma	
7.Hafta	*İçerik Üretimi ve Görsel Kullanımı	*Yok	*Yok	*Bir tanıtım videosu ve metni hazırlama	*Vaka Analizi	
8.Hafta	*Ara Sınav (Vize)	*Yok	*Yok	*Önceki haftalardaki tüm teorik konulara çalışılması önerilir.	*Yazılı sınav	
9.Hafta	*Tanıtım Kampanyalarının Planlanması ve Uygulanması	*Yok	*Yok	*Tanıtım metinleri inceleme	*Anlatım, Örnek İnceleme	
10.Hafta	*Başarılı ve Başarısız Tanıtım Kampanyalarının Analizi	*Yok	*Yok	*Kampanya planı yapısına göz atma	*Anlatım, Tartışma	
11.Hafta	*Etik, Kültürel Duyarlılık ve Sürdürülebilirlik	*Etik dışı kampanya örneği üzerinden analiz	*Yok	*Kültürel duyarlılığı göz ardı eden bir örnek hazırlama	*Anlatım, Grup Tartışması	
12.Hafta	*Tanıtımda Kamu ve Özel Sektörün Rolü	*Turizm Bakanlığı vs özel sektör tanıtımları	*Yok	*Bir kamu ve bir özel sektör tanıtımını incele	*Anlatım, Karşılaştırmalı Tartışma	
13.Hafta	*Öğrenci Projelerinin Hazırlanması	*Hedef kitle analizi, mesaj ve medya seçimi	*Yok	*Grup projeni taslağıyla getirme	*Grup Çalışması, Danışmanlık	
14.Hafta	*Öğrenci Projelerinin Sunumu ve Değerlendirmesi	*Sınıf içi sunumlar	*Yok	*Sunum dosyalarını hazırlama	*Sunum, Geri Bildirim	
15.Hafta	*Final Sınavı -	*Yok	*Yok	*Genel tekrar, önemli noktaların gözden geçirilmesi	*Yazılı Sınav	

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 40,000
2 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Ara Sınav Hazırlık	1	5,00	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	8,00	8,00
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Ödev	2	5,00	10,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	13	1,00	13,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	13	1,00	13,00
Teorik Ders Anlatım	13	2,00	26,00
Toplam : 77,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 3			
AKTS : 3,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi																								
	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç.
Ö.Ç. 1	3	0	5	4	3	0	4	5	2	5	4	4	1	1	1	1	4	5	3	3	3	2	1	3
Ö.Ç. 2	3	0	5	4	0	0	2	4	5	5	3	5	1	1	1	1	0	5	3	3	4	3	5	3
Ö.Ç. 3	4	0	5	4	3	3	2	5	4	3	3	5	3	2	1	3	0	5	1	1	4	2	4	2
Ö.Ç. 4	4	0	5	3	3	3	2	5	3	3	4	4	1	2	1	3	0	5	2	2	4	2	1	4
Ö.Ç. 5	3	0	5	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	1	3	0	5	3	4	5	4	4	3
Ö.Ç. 6	4	0	5	2	2	4	4	5	4	4	4	5	3	4	1	3	0	5	3	2	4	4	3	4
Ö.Ç. 7	4	0	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	0	5	3	4	4	4	4	4
Ortalama	3,57	0	5,00	3,57	2,43	2,43	3,29	4,86	3,71	3,86	3,71	4,57	2,14	2,43	1,29	2,43	0,57	5,00	2,57	2,71	4,00	3,00	3,14	3,2

Aşırmacılığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırmacılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırmacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırmacılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.

Engel Durumu/Uyarlama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarlama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.